



AARHUS
UNIVERSITETSFORLAG
(fond)

Ti-årsberetning
1985 – 1995

Aarhus Universitetsforlag 1985–1995

Aarhus Universitet er grundlagt i 1928, og allerede kort efter universitetets start følte man behovet for at have sit eget forlag. Noget egentligt universitetsforlag blev det dog ikke til i første omgang, derimod til en skriftserie, *Acta Jutlandica*.

Ideen om et forlag havde været drøftet flere gange i mellemtiden, da konsistorium i 1984, efter en henvendelse fra medarbejdere ved humaniora og samfundsvidenskaberne, nedsatte et udvalg, der skulle undersøge mulighederne for at oprette et forlag. I sin betænkning, afgivet året efter, anbefalede udvalget oprettelsen af et forlag ved Aarhus Universitet og afstak retningslinierne for forlagets arbejde. Konsistorium vedtog på dette grundlag at oprette et universitetsforlag.

Udvalget formulerede klare målsætninger for Aarhus Universitetsforlag, og hovedlinierne i udvalgets betænkning er stadig retningsgivende for forlagets arbejde. Navnet »Aarhus Universitetsforlag« skal tages bogstaveligt: forlaget er universitetets forlag – *hele* universitetets forlag, som det genspejles i bestyrelsens sammensætning: alle fakulteter og alle personalegrupper er sikret en plads i forlagsbestyrelsen. Forlaget er imidlertid en selvstændig erhvervsdrivende fond.

Med bestyrelsens sammensætning er bredden i forlagets program også markeret: forlaget skal stå til rådighed for alle faggrupper ved universitetet, og forlaget skal både producere lærebøger til de studerende og formidle specialiserede forskningsresultater til et internationalt publikum.

Betænkningen fastslår også, at forlaget ud over selv at producere og distribuere bøger skal være et serviceorgan for andre udgivere ved universitetet. Aarhus Universitetsforlag fungerer som distributør for en række mindre fagrelaterede forlag og udgiverselskaber, udfører service- og konsulentopgaver og har gennem årene blandt andet produceret postkort for Sandbjerg Slot, plakater for Antikmuseet og publikationer for universitetsadministrationen.

Det var fra starten forudsat, at forlaget skulle have til huse i universitetets lokaler og også på anden måde kunne regne med institutionens støtte; til gengæld skal forlaget tage særligt hensyn til universitetets medarbejdere og studerende, når der lægges udgivelsesprogram og vælges manuskripter. Det er dog ikke – og bør ikke være – noget krav, at en forfatter er tilknyttet Aarhus Universitet.

En høj faglig standard er afgørende, fordi forlaget også fungerer som et forskningsmæssigt »udstillingsvindue« for universitetet. Derfor udpeger hvert fakultet et såkaldt serieudvalg, der rådgiver bestyrelsen i de tilfælde, hvor der kan være tvivl om et bestemt manuskript.

Forlaget indledte sin virksomhed i september 1985, i to kælderrum, der i det følgende år fungerede som kombineret lager, pakkeri og kontor. Man ansatte en kontormedarbejder på heltid og en forlagsleder på halvtid – 2 ansatte svarende til 1,5 årsværk. Ti år senere har forlaget 7 ansatte, svarende til 6 årsværk. I den mellemliggende periode har forlagets medarbejdere produceret og distribueret mere end 300 titler i forlagets eget regi, og distribueret et lignende antal titler på andre udgiveres vegne (kommissionsudgivelser). Lageret, der ved nytår 1986 endnu kunne rummes på kontoret, fylder nu mere end 200 kvadratmeter fordelt på tre forskellige bygninger.

Til forlagslederens mangesidige opgaver hørte dengang bl.a. at køre dagens omsætning til posthuset på forlagets grønne cykelanhænger. I nutiden afhenter postvæsenet og DSB forsendelserne direkte i pakkeriet; i løbet af et år afsendes ca. 30.000 postforsendelser og 15 tons stykgods. Cykelanhængerens findes stadig, men blev i 1990 suppleret med en biltrailer til de større transportopgaver.

Teknologien har også gennemgået en udvikling. Ved starten disponerede kontoret over to elektriske skrivemaskiner og en strimmelregnemaskine, alle udrangerede af universitetets bestand. Også den første fotokopimaskine og den første fax fik vi fra universitetets restlagre – tak for det. Den første computer blev anskaffet i 1986; dette år indførtes fakturering på edb, og fra 1. januar 1987 kom hele regnskabet på edb. Blandt datidens mere særprægede arbejdsopgaver var at sidde »printervagt« om aftenen efter den sidste arbejdsdag i måneden, når regnskabsmaterialet skulle udskrives på matrixprinterens med en hastighed af 15 sider i timen.

I dag er de to ældste computere pensioneret, og forlaget råder over seks tidssvarende computere og fire laserprintere, der bruges både til regnskab, korrespondance og bogproduktion. Her produceres også forlagets katalog »Bøger fra Aarhus«, en 64 siders tryksag, der en gang årligt dumper ind ad brevsprækken hos vores kunder i Danmark og det øvrige Skandinavien.

Vækst, krise – og vækst

Forlagets drift begyndte den 4. september 1985, og vi regner denne dato for Aarhus Universitetsforlags »fødselsdag«. Skønt man straks begyndte at udgive bøger – der udkom fire titler inden året var omme – var forlagets virksomhed i den første tid koncentreret om funktionen som distributør for andre forlag tilknyttet universitetet, navnlig for Jysk Arkæologisk Selskab.

I de tidlige firsere udgjorde folkebibliotekernes indkøb en væsentlig del af de mindre forlags eksistensgrundlag, og det var også forventet, at bibliotekerne ville aftage en væsentlig del af Aarhus Universitetsforlags produktion. Dette holdt kun stik i en kortere periode, før nedskæringerne i bibliotekssektoren kunne aflæses i et faldende bibliotekssalg. Hvor nye fagbøger tidligere havde kunnet sælges i 100-200 eksemplarer til bibliotekerne, lå det samlede salg i anden halvdel af firserne ofte på 20-50

eksemplarer. Til gengæld oplevede forlaget i de første år en stærk vækst i salget til privatkunder. Samtidig arbejdede Aarhus Universitetsforlag målbevidst på at opbygge en kundekreds i udlandet, navnlig i de øvrige nordiske lande, Storbritannien, USA og Japan.

Eksporten fik ekstra betydning, da »kartoffelkuren« og krisen for alvor slog igennem, og forlaget gennemlevede et par år med nulvækst på det danske bogmarked. Fra 1991 satte væksten atter ind, og de seneste år har forlaget kunne glæde sig over en gennemsnitlig salgsfremgang på 8% årligt, noget over gennemsnittet for den danske bogbranche som helhed. Også eksportandelen, som i dag udgør omkring 25% af omsætningen, ligger langt over gennemsnittet for de danske forlag. Det samlede salg udgjorde i 1994 2,46 millioner kroner ekskl. moms og boghandlerrabatter, og det forventes at salget vil passere 3 millioner årligt inden udgangen af 1997.

Kommissionsvirksomhed

Et af forlagets servicetilbud er distribution af andre udgiveres bøger, skriftserier og tidsskrifter på kommissionsbasis. Disse udgivelser lagerføres på forlagets lagre og markedsføres på linie med forlagets egne titler. Som modydelse herfor modtager forlaget en fast procentdel af salgsindtægten. Blandt forlagets kommittenter kan nævnes Botanisk Institut, Psykologisk Institut, Seminar for Socialanalytik, Center for Grundtvig-studier, Center for Rusmiddelforskning, Carlsbergfondet, Nationalmuseet, Jysk Arkæologisk Selskab, Jysk Selskab for Historie, Jysk Selskab for Religionsvidenskab og Det danske Institut i Athen. Forlaget varetager endvidere kontingentopkrævning for Jysk Selskab for Historie.

Tidsskrifter

Både nationalt og internationalt har markedet for tidsskrifter været vigende gennem de ti år, forlaget har eksisteret. Det må forventes at denne tendens vil fortsætte, og at meget af den formidling, der i dag finder sted i tidsskriftform, fremover vil foregå via netværk (»elektroniske tidsskrifter«).

Aarhus Universitetsforlag startede i 1987 tidsskriftet *Scandinavian Journal of the Old Testament*, som i 1992 solgtes til Universitetsforlaget i Oslo. Fra forlaget Basilisk overtog man i 1988 *Semiotik*, som videreføres af Aarhus Universitetsforlag under navnet *Almen Semiotik*. Engelsk Instituts tidsskrift *The Dolphin* blev fra 1987 distribueret af Aarhus Universitetsforlag på kommissionsbasis; i 1990 skiftede det karakter til en skriftserie, der udkommer med et nummer om året, nu som forlagets egenudgivelse, men stadig skrevet og redigeret af medarbejdere ved Engelsk Institut.

I 1988 overtoges distributionen af tidsskriftet *Den jyske historiker* fra forlaget Modtryk; i 1994 blev denne opgave videregivet til Det kongelige Bibliotek. I 1988 overtog man ligeledes distributionen af *Religionsvidenskabeligt Tidsskrift* på kommissionsbasis; dette tidsskrift udsendes fortsat i forlagets regi.

Andre aktiviteter

Da de århusianske forlag PubliMus og Arusia indstillede virksomheden, overtog Aarhus Universitetsforlag restlagrene, i det ene tilfælde mod kontant betaling, i det andet mod at overtage det nedlagte forlags honorarforpligtelser.

I forbindelse med afviklingen af Geografisk Institut ved Aarhus Universitet overtog forlaget restlagrene af instituttets skriftserier mod at lager- og katalogføre disse i en årrække. I de følgende år var salget af Geografisk Instituts publikationer ganske betydeligt, men de fleste titler er nu indholdsmæssigt forældede og skriftserien er udgået af forlagets katalog.

Universitetets skriftserie *Acta Jutlandica* har siden 1986 været udgivet i Aarhus Universitetsforlags regi, med Det lærde Selskab i Århus som redaktionskomité. Der udsendes årligt to bind i skriftserien, normalt på engelsk. Formålet med *Acta Jutlandica* er blandt andet at fungere som udvekslingsobjekt i forhold til andre universitetsbiblioteker. Der er i sommeren 1995 sket en omlægning af Statsbibliotekets bytteforbindelser, og den langsigtede fremtid for *Acta Jutlandica* må på den baggrund betragtes som usikker.

I årene 1989-1993 samarbejdede Aarhus Universitetsforlag, Institut for Oldtids- og Middelalderforskning og Klassikerforeningen om forarbejdet til en ny latinsk-dansk ordbog for gymnasiet. Imidlertid valgte Aarhus Universitetsforlag i 1993 at forlade projektet og sælge sin andel til Gyldendal. Derimod fortsætter samarbejdet med Institut for Oldtids- og Middelalderforskning om *Lexicon Mediae Latinitatis Danicae*, Ordbog over Dansk Middelalderlatin, der indtil nu er udkommet med fire af de planlagte otte hæfter, og forventes afsluttet inden år 2000.

I 1988 indledtes et samarbejde med Jysk Åbent Universitet om en serie af grundbøger til brug ved den åbne universitetsuddannelse. JÅU deltager ikke længere i redaktionen af denne serie, som i stedet varetages af Det humanistiske Fakultets serieudvalg.

Førlag og boghandlere

Danmark har et gennemorganiseret bogdistributionssystem, baseret på boghandlerne. »Boghandlermonopolet« har ofte været udsat for angreb og er ikke uden fejl og konkurrenceforvridende skævheder – for eksempel stiller det i nogle henseender de vestdanske forlag dårligere end hovedstadsforlagene – men det sikrer en effektiv distribution fra forlagene til kunden med færre omkostninger og færre mellemlid end i mange andre lande. Som helhed forløber Aarhus Universitetsforlags samarbejde med den organiserede boghandel gnidningsfrit, og størstedelen af det indenlandske salg finder da også sted gennem boghandlerne. Det direkte postordresalg fra forlaget – hvor kunden må betale porto, men til gengæld får bogen leveret til sin hjemadresse allerede næste dag – er et alternativt tilbud, som navnlig bruges af kunder i tyndt befolkede områder med langt til nærmeste boghandel.

Distribution til udlandet

Indtil for nylig blev alle leverancer til udlandet sendt direkte fra forlagets pakkeri i Århus. De danske udlandsportotakster var ved forlagets start ret moderate, og med datidens høje dollarkurs var bøgerne relativt billige på det amerikanske marked, selv når portoen blev lagt til bogens pris.

Da dollaren faldt og udlandsporto steg, blev det tid at se sig om efter andre distributionsmuligheder. I 1989-90 forhandlede der med flere amerikanske forlag om en distributionsaftale, men uden resultat. Indførelsen af EUs indre marked fra nytår 1993 aktualiserede problemet yderligere, idet Aarhus Universitetsforlags direkte salg til det vigtige britiske marked nu blev belagt med 25% dansk moms.

I vinteren 1994-95 blev der afsluttet distributionsaftaler for det britiske og det amerikanske marked, og et nyt distributionssystem trådte i kraft den 1. juni 1995. Fra denne dag lagerføres alle Aarhus Universitetsforlags engelsksprogede udgivelser ikke kun i Århus, men også i Oxford og i Oakville, Connecticut. Det er endnu for tidligt at sige noget sikkert om virkningen heraf, men den langsigtede forventning er, at distribution »på stedet« vil øge forlagets salg på de to store engelsksprogede markeder og gøre både forlaget og Aarhus Universitet mere synlige internationalt, end det allerede er tilfældet.

Der knytter sig færre forventninger til Frankrig, hvor Aarhus Universitetsforlag siden 1991 har ejet en andel i distributionsfirmaet »Distique«, som fra sit lager nær Paris distribuerer vore fransksprogede titler til boghandlere i Frankrig og Belgien. Resultaterne har været skuffende, og på længere sigt vil vi formentlig opgive denne distributionskanal og levere til franske boghandlere direkte fra Århus.

Bortset fra disse områder effektuerer Aarhus Universitetsforlag fortsat udlandsbestillinger fra pakkeriet i Forskerparken, og vi glæder os over samarbejdet med en fast kundekreds af boghandlere og biblioteker over hele Europa og så langt borte som Malaysia, Thailand, Japan og Guyana.

Det økonomiske grundlag

Profit er ikke i sig selv noget mål for universitetsforlagets succes, lige så lidt som for andre sider af et universitets virksomhed; men for at et forlag kan bestå, må der være indtægter nok til at dække udgifterne.

Danmark har ikke noget stort marked for videnskabelige bøger, men til gengæld et veludviklet system af tryktilskud, dels fra staten, dels fra private fonde. Disse tilskud kan ydes til alle forlag, og deres formål er at udligne forskellen mellem den ret store omkostning ved at producere videnskabelige bøger og den ringe salgsindtægt, der følger med de små oplag.

I publikationsudvalgets betænkning var det forudsat, at Aarhus Universitets Forskningsfond skulle støtte driften i de første år, men at indtægterne fra bog salg og tryktilskud herefter ville gå lige op med udgifterne til drift og bogproduktion. Udviklingen fra 1985 til 1988 syntes

at bekræfte denne forventning, men med de forringede konjunkturer i slutningen af firserne vendte billedet, og universitetet besluttede at forlænge tilskudsperioden og tilføre yderligere kapital.

Det blev med tiden klart, at skulle forlaget opfylde de ideelle målsætninger i publikationsudvalgets betænkning – og tage særligt hensyn til universitetets behov ved valg af udgivelser samt fungere vederlagsfrit som konsulent for interesserede unge forskere – kunne driften ikke balancere på rent kommercielle vilkår. I 1993 besluttede universitetet at støtte forlagsdriften med et fast, årligt tilskud på 400.000 kr.

Mens forlagets løbende drift nu stort set balancerer – med et beskedent overskud i 1993 og et beskedent underskud i 1994 – udgør det svage kapitalgrundlag et problem. Videnskabelige bøger omsættes langsomt, og værdien af forlagets boglager er meget stor i forhold til en relativt lille egenkapital. For at finansiere lageret har forlaget til stadighed en stor bankgæld og en betydelig renteudgift. Der arbejdes nu mod en gradvis reduktion af varelageret, således at varelageret ved udgangen af 1997 vil svare til ca. 50% af årsomsætningen, mens det ved udgangen af 1994 svarede til 75% af årets omsætning.

Redaktion og kvalitetsprofil

Blandt forlagets tidlige udgivelser finder man mange bøger trykt direkte fra forfatterens maskinskrevne forlæg for at spare udgifter til satsarbejde. Med indførelsen af tekstproduktion på computer og laserprinter åbnedes mulighed for en højere grafisk kvalitet og en større grad af redaktionelt input fra forlagets side.

Skønt der altid vil være noget, der kan gøres bedre, har forlagets udgivelser fra de senere år en redaktionel og grafisk kvalitet, som vi kan være bekendt – også efter international målestok – og som ofte omtales positivt af anmelderne. I jubilæumsåret 1995 udsender forlaget en detaljeret skrivevejledning, som vil være retningsgivende for alle forlagets bøger fremover, og dermed bidrage til at sikre den redaktionelle kvalitet og konsistens gennem hele udgivelsesprogrammet.

Den kemiske nedbrydelse af papiret i ældre bøger er et stort problem for biblioteker og forskningsinstitutioner. Aarhus Universitetsforlag var blandt de første danske forlag, der konsekvent anvendte langtidsholdbart papir til alle udgivelser (bortset fra paperbacks til kursusbrug). Ligeledes er alle forlagets udgivelser garnhæftet i ryggen. Vi leverer således et produkt der har en langsigtet brugsværdi, og som opfylder de krav, som både studerende og forskningsbiblioteker må stille til bøgernes holdbarhed.

Samarbejde nationalt og internationalt

Siden 1986 har Aarhus Universitetsforlag været medlem af International Association of Scholarly Publishers (IASP), den internationale sammenlutning af videnskabelige forlag, og siden 1991 har forlagets leder, Tønnes Bekker-Nielsen, været præsident for IASP. I 1993 blev Aarhus Universitetsforlag optaget i Den danske Forlæggerforening.

I 1992 indledte de danske universitetsforlag et samarbejde under den uformelle betegnelse AMOS (Aalborg Universitetsforlag, Aarhus Universitetsforlag, Museum Tusulanums Forlag, Odense Universitetsforlag, Sydjysk Universitetsforlag). AMOS-samarbejdet tjener dels som et forum for udveksling af erfaringer ved de halvårlige møder, dels som ramme om fælles initiativer som fx universitetsforlagenes stand på Forum-bogmessen og det fælles eksportkatalog »Scholarly Books from Denmark«, der udkommer hvert andet år og opregner samtlige engelsk-, fransk-, tysk- og italiensksprogede bøger fra de fem danske universitetsforlag.

Aarhus Universitetsforlag har samarbejdet med en række udenlandske forlag om enkeltprojekter og fællesudgivelser, bl.a. med JAI Press (USA), Bolchazy-Carducci (USA), Sterling (Indien), White Lotus (Thailand), The Canterbury Press (England) og John Benjamins (Holland).

Forlaget lægger særlig vægt på samarbejdet med de østeuropæiske lande, og har siden 1988 haft en samarbejdsaftale med Kliment Ohridski Universitetets Forlag i Sofia. Samarbejdet har blandt andet omfattet bogudstillinger og udveksling af personale.

Universitetets ansigt udadtil

Aarhus Universitetsforlags markedsføring tjener ikke kun til at reklamere for forlagets bøger, men præsenterer samtidig universitetet nationalt og internationalt. Forlagets bogudstillinger ved videnskabelige kongresser og de store bogmesser er udstillingsvinduer, hvor nye forskningsresultater fra universitetet stilles til skue for et stort publikum. På samme måde er forlagets samleannoncer i boghandlerkataloger, kongresprogrammer og førende internationale tidsskrifter med til at vise bredden og niveauet i Aarhus Universitets forskningsindsats.

Aarhus Universitetsforlag har egen stand på den internationale bogmesse i Frankfurt hvert år i oktober, og sammen med de øvrige danske universitetsforlag har Aarhus Universitetsforlag en stor stand på den danske bogmesse i Forum hvert år i november. Aarhus Universitetsforlags delfin-logo er blevet kendt nationalt og internationalt, og relateres klart til institutionen Aarhus Universitet.

Boggaver

Gennem årene har forlaget ydet boggaver til en lang række udenlandske universiteter og andre institutioner, som af den ene eller anden grund ikke var i stand til at købe alle de bøger, der var brug for. Dette gælder blandt andet en række universiteter i Østeuropa, Latinamerika og i Afrika. Ved genopbygningen af de krigshærgede nationalbiblioteker i Sarajevo og Bukarest har forlaget leveret gratis bøger; vi har også ydet boggaver til de nyoprettede nationalbiblioteker i bl.a. Moldova og Uzbekistan.

En særlig forpligtelse udgør formidlingen af dansk kultur og dansksprogede bøger i udlandet. Kulturinstitutionerne i Edinburgh og Riga har modtaget boggaver til deres biblioteker, og i årene 1991-93 tilbød

Aarhus Universitetsforlag, i samarbejde med Undervisningsministeriet, danskundervisere ved udenlandske lærestalter, at de vederlagsfrit kunne rekvirere bøger fra forlagets katalog til institutionens biblioteker, idet forlaget donerede bøgerne og ministeriet betalte forsendelsen. I alt blev der gennem dette program udsendt gratis bøger til en samlet bogladepris på over 200.000 kr. Udover at støtte danskundervisningen og gøre Aarhus Universitet synligt i international sammenhæng har dette også haft det positive resultat, at danskundervisningssystemet *Dansk Nu* er blevet indarbejdet ved flere udenlandske universiteter – bl.a. i Osaka og Toronto.

Frem- og tilbageblik

De sidste ti år har været præget af omfattende teknologiske ændringer i vidensformidlingen. Den elektroniske udvikling, som mange mente ville gøre bogen overflødig, har – i hvert fald på kort sigt – styrket bogens position ved at billiggøre satsproduktionen, forbedre redaktørernes arbejdsforhold og effektivisere både bogdistribution og bibliografisk registrering. Elektronisk udgivelsesvirksomhed vil i de kommende år vinde frem og måske også overflødiggøre bestemte typer publikationer; men i forhold til den egentlige vidensformidling i bogform vil de elektroniske medier fortsat være et supplement eller et alternativ, ikke en erstatning. Vi ser ingen grund til at tvivle på, at den trykte bog og Aarhus Universitetsforlag også ti år fra nu vil yde et væsentligt bidrag til universitetets profil, og fortsat vil kunne opfylde det formål, der er nedfældet i forlagets vedtægt: at fremme formidling af forskningsresultater fra Aarhus Universitet.

Århus, august 1995

Knud-Erik Sabroe
bestyrelsesformand

Aarhus Universitetsforlags bestyrelse 1995

Knud-Erik Sabroe *formand*

Ingeborg Christensen

Sebastian Frische

Morten Kyndrup

Knud Larsen

Per Møller Madsen

H.P. Myrup

Bent Rosendal

Hans Anton Salomonsen

Lone Sommerlund

Andrus Viidik

Aarhus Universitetsforlags personale 1995

Tønnes Bekker-Nielsen *forlagsleder*

Inga Friis *tegner*

Anne Hasseriis Jensen *administration*

Pia Sandholm Laursen *administration*

Annette Pedersen *kontorelev*

Kirsten Poulsen *redaktør*

Helle Thomassen *ordremodtagelse*

Nøgletal 1985–1994

Alle pengebeløb er angivet i tusind kr.

	1985	86	87	88	89
Salgsindtægter	32	479	889	1.529	1.538
Vareforbrug	8	250	411	669	459
<i>Bruttoresultat</i>	24	229	478	860	1.079
Driftsudgifter	109	727	914	1.076	1.252
Driftstilskud	0	500	415	330	200
Andre indtægter	0	0	0	42	31
<i>Resultat før renter</i>	- 85	2	- 21	156	58
Ekstraordinære poster	- 3	-	-	- 87	-
Renter	4	6	3	13	17
<i>Årets resultat</i>	- 84	8	- 24	82	41
Egenkapital	220	224	201	283	324
Varelager	31	274	603	712	1.011
Varelager i % af årets salgsindtægt	97	57	68	47	66
Vækstrate i %	-	405	86	72	1
Antal nyudgivelser	4	24	36	38	33

	90	91	92	93	94
Salgsindtægter	1.641	1.850	1.984	2.137	2.450
Vareforbrug	691	849	893	887	1.222
<i>Bruttoresultat</i>	<i>950</i>	<i>1.001</i>	<i>1.091</i>	<i>1.250</i>	<i>1.228</i>
Driftsudgifter	1.442	1.304	1.505	1.514	1.582
Driftstilskud	0	200	250	400	400
Andre indtægter	34	39	5	28	3
<i>Resultat før renter</i>	<i>- 458</i>	<i>- 64</i>	<i>- 159</i>	<i>164</i>	<i>49</i>
Ekstraordinære poster	-	-	-	-	-
Renter	62	33	50	75	87
<i>Årets resultat</i>	<i>- 520</i>	<i>- 97</i>	<i>- 209</i>	<i>89</i>	<i>- 38</i>
Egenkapital	4	657	448	537	499
Varelager	1.220	1.174	1.417	1.562	1.878
Varelager i % af salgsindtægt	74	63	71	73	77
Vækstrate i %	7	13	7	8	11
Antal nyudgivelser	30	38	31	42	31

Egenkapitalen blev i 1991 forhøjet ved et ekstraordinært tilskud fra Aarhus Universitets Forskningsfond.

De 20 mest solgte titler 1985–1994

Hans Fink: Samfundsfilosofi, 1988/92	6.813
Kulturbegrebets kulturhistorie, 1988	2.451
Mariane Hedegaard: Beskrivelse af småbørn, 1991/94	1.769
Niels Engelsted: Personlighedens almene grundlag, 1989	1.503
Palle Bo Madsen: Betinget overdragelse af fast ejendom, 1987	1.305
Medicinsk biofysik I-II, 1989/94	1.173
Niels Hannestad: Roman Art and Imperial Policy, 1986/88	1.150
Gry Clasen og Thorkild Bisgaard: Dansk nu, 1990	1.128
Palle Lykke: Billeder af Aarhus Universitets historie, 1992	1.127
Aage Pilgaard: Kommentar til Markusevangeliet, 1988	1.102
Teologiske tekster, 1989/94	1.028
Skriftsyn og metode, 1989	1.005
Svend Andersen: Som dig selv, 1993	988
Erik Christiansen: Romersk historie, 1989	987
Vestallierede luftangreb i Danmark, 1988	921
Richard Raskin: Farver, 1988	894
Birger Iversen: Reelle funktioner af én variabel, 1986	853
H.C. Wind: Historie og forståelse, 1987	825
Fascismen i Italien, 1986	821
Andre Wang Hansen: Billedbøger, 1989	806

Skråstreg mellem to udgivelsesår angiver, at bogen er kommet i to udgaver. Kommissionsudgivelser og tidsskrifter er ikke medtaget i oversigten.

Bestseller-listen illustrerer ganske godt bredden i forlagets udgivelsesprogram. Af de tyve mest solgte titler kommer 10 fra det humanistiske fakultet, 4 fra det teologiske, 3 fra det samfundsvidenskabelige, 1 fra det sundhedsvidenskabelige og 1 fra det naturvidenskabelige. Desuden er der 1 universitetshistorisk titel af fælles interesse for hele universitetet.

Ti-årsberetningen er skrevet i Word Perfect
og sat i PostScript Palatino på Aarhus Universitetsforlags laserprinter.
Tryk: Det sundhedsvidenskabelige Fakultets trykkeri,
Aarhus Universitet.