



SÅDAN FÅR DU FINGRE I

En konsistent tanke, der virker igennem hele projektet. Det er en af recepterne, der skaffer bevillinger

Af Casper Hartmann Dam · fakchd@hum.au.dk

Strategisk forskning, der løser meget direkte samfundsproblemer og grundforskning, der skaffer ny viden og indsigt: Det er måske slet ikke så forskelligt, hvad der får pengene hjem til projekterne. Det mener professor på Antropologi, Andreas Roepstorff, der er med til at uddele midler til strategiske vækstteknologier fra Det Strategiske Forskningsråd – og som senest har modtaget 5.000.000 kr. fra Velux Fonden til et grundforskningsprojekt. Projektet skal undersøge teknologier og idéer, som mennesker med succes har brugt til at forandre deres tanker, adfærd og handlinger.

– Fælles er, at man må starte med projektet. Grundforskningen er ikke så afsondret fra samfundet, og hvis der er relevante problemer i forskningen, så findes de som regel også udenfor og vil blive oversat til noget samfundsnyttigt. Med Velux havde vi en idé klar, da de efterspurgt kernegruppeansøgninger – og det var så den rigtige idé. Jeg tror, at man skal gøre sig hovedopgaven klar, når man ansøger: Levér det, som bevillingskomitéen efterspørger, eller: vent. Og har man et spændende projekt, så vil der altid komme en senere bevillingsrunde, siger Andreas Roepstorff.

Gå sammen

Bag projektansøgningen til Velux Fonden er der tre seniorforskere og tre postdoc-studerende; forskere fra Antropologi, Arkæologi og

Spansk. Ansøgningen blev skrevet i fællesskab foran en storskærm, hvor alle efter tur fik lov til at sidde med tastaturet. Og det var med til at skabe en meget detaljeret enighed om projektet, der går på tværs af faglighederne.

– Med teknologibegrebet forfølger vi ét perspektiv på tværs af nogle meget forskellige cases. Derfor var det vigtigt, at vi satte ord og begreber på i fællesskab. Det, Velux Fonden købte, var ét helstøbt projekt med nogle idéer, der virker og er begrundet ned i hvert enkelt af de fem delprojekter, forklarer Andreas Roepstorff.

Genbrug!

Det kan godt være, at ansøgningen hurtigt blev skrevet, men den bagvedliggende idé til Velux-projektet har været længere tid undervejs. For en række af projektets problemstillinger genoptager forskernes egne, tidligere resultater og lægger op til at benytte ressourcer, som forskergruppen allerede har adgang til:

– Genbrugene var vigtige. Udviklingspotentialer og de uventede effekter er jo en stor del af at forske, men det har klart styrket vores ansøgning, at vi på forhånd kunne trække på ressourcer fra forskerprogrammet MindLab, indikere fyldige caseeksempler fra arkæologien og skrive om internationale netværk af forskere, som vi allerede har kontakt med, mener Andreas Roepstorff. ■

◀ Penge på vej. Professor Andreas Roepstorff og lektor Mikkel Thorup har fundet nogle af vejene til at få fingre i forskningsmidler fra de eksterne fonde.

FONDSMIDLERNE

Vejen til 4.639.936 kr.? God timing, købers argumenter og enighed i dybden

Af Casper Hartmann Dam · fakchd@hum.au.dk

At et projekt om historien bag økonomiens argumentationsmidler blev til virkelighed i første forsøg, kom som lidt af en overraskelse. Men forud for bevillingen fra Velux Fonden har idéhistorikerne især arbejdet med at skrive den rigtige ansøgning og med at lære at tænke kollektivt:

– På Idéhistorie har vi sjældent forsket sammen i det her omfang, og vores forarbejde handlede om at finde et tema, som vi alle sammen havde lyst til. Det har krævet rigtig mange diskussioner at finde den fælles ramme, som kunne bære delprojekterne. Vores tre postdoc.-projekter var fra begyndelsen tre ret selvstændige undersøgelser, og det er diskussionerne, der har klargjort, hvordan svinget tilbage i historien skal laves, for at vores projekt overhovedet kan give et sammenhængende budskab om nutiden, fortæller lektor Mikkel Thorup, der skal være forskningsleder på projektet.

Tal til køber

Velux Fonden mødte i efteråret 2009 op på Institut for Filosofi og Idéhistorie til en snak om nye forskningsprojekter. Mikkel Thorup fandt en gammel, løs idé frem, og den blev hurtigt til et konkret projekt, hvor især Forskningsstøtteenheden undervejs hjalp med at skære ansøgningen til. Gevinsterne af det var både en skarpere profil og en tekst, der bedre ramte genren for ansøgninger – også med ord, der kunne virke lidt betændte på forskerne:

– En ansøgning er ikke forskning. Vi skulle lave et salg, og det

var et hårdt arbejde med mange omskrivninger, men samtidig gav Forskningsstøtteenheden os et helt uhildet blik på projektet. Ord som 'synergi', 'facilitere' og 'internationalisering' hører genren til, og dem måtte vi acceptere. Men vi kom også til at argumentere skarpere for undersøgelsernes konsekvenser – fx blev det en særlig pointe for os, at sammenligneligheden imellem forskellige historiske opfattelser af økonomi er utrolig dårlig. Projektet er virkelig styrket af alle overvejelserne over, hvordan det her bliver relevant for andre end os selv, siger Mikkel Thorup.

Tim dit salg

Mikkel Thorup er ikke bange for at kalde arbejdet med ansøgningen for en god investering, der også blev lavet på et heldigt tidspunkt:

– Der er ingen tvivl om, at kollektive projekter kan give et større udbytte af vores forskningsmiljø, og nu ramte vi så et tidspunkt, hvor tre dygtige ph.d.-studerende næsten var færdige og stod til rådighed. Feltet 'økonomihistorie' er ved at åbne sig for andet end økonomer, og det åbner også en række internationale kontakter for os, som vi kan udnytte netop nu – og skrive ind i vores ansøgning.

Tidsfaktoren undervurderer de ikke på Idéhistorie. Midlerne fra Velux Fonden skal derfor være et første ståsted, der – mens tiden er gunstig – skal udnyttes til at søge flere bevillinger og til senere at danne et regulært center, hvor der kan forskes i økonomihistorie. 