

Strategi med udfordringer

Stærkere og mere tværfaglig forskning, uddannelser med elitestatus, konkurrencestærk forskeruddannelse og mere **humaniora ud af huset**.

Fakultetet er klar med strategien for de næste fem år

Om fem år har Humaniora et fremragende forskningsmiljø med masser af tværfaglig forskning, hvor man især må fremhæve samarbejdet med Handelshøjskolen og Samfundsvidenskaberne inden for sprog, globalisering og forskning i Europa og Latinamerika. Sammen med Danmarks Pædagogiske Universitets-skole er læreruddannelsen på skinner, og den sociologiske dimension er trådt frem i både forskning og undervisning i de tværgående samarbejder.

Sådan lyder nogle af visionerne i fakultetets strategi for de næste fem år, som nu er blevet lagt fast. Universitetets

strategi har været klar i nogle måneder, og netop nu er alle fakultetets syv institutter ved at gøre deres lokale strategier færdige.

De tre niveauer af strategier skal naturligvis hænge sammen, og derfor genken-der man naturligt nok satsningerne fra universitetets strategi i fakultetets ditto.

Det gælder eksempelvis ønsket om bedre studiemiljø, forskertalentudvikling, mere internationalisering, satsning på den fireårige forskeruddannelse og at den nye ph.d.-skole vokser sig stærk – også i international sammenhæng.

Udfordringer

–Vor måske største udfordring er at realisere intentionerne med Humanioraplanen med hensyn til at tiltrække forskningstunge fyrtårne på internationalt niveau, og i det hele taget at styrke udviklingen af særligt fremragende forskningsmiljøer, som rager op nationalt og internationalt, hedder det i strategien.

De nye forskningssamarbejder er en anden udfordring, og på studiesiden

handler det om at følge op på det seneste årti, hvor fakultetet har ændret sine uddannelser "som svar på det nye dynamiske arbejdsmarked med stort vidensindhold".

Fleksible uddannelser – og elite

Studiestruktur vil også være under løbende forandring. Strategien sigter mod færre og bredere faglige indgange til bacheloruddannelsen, mens flere kandidatuddannelser skal opnå status som eliteuddannelser.

Flere fælles undervisningsmoduler på tværs af fagene, flere studierejser til udlandet og styrket faglig fokus på tredje år er også blandt de kommende forandringer.

Humaniora rækker ud

Der bliver også mere "ud-af-huset-Humaniora". Politikken for indsatsen for efter- og videreuddannelse skal revideres, mens fakultetet vil fortsætte kurserne inden for forskningsformidlingen.

Humaniora-Planens første professor

Flere topforskere på vej til fakultetet

Fakultetet har ansat den første professor blandt en række "særlige forskningstunge profiler", der skal være med til at løfte fakultetet op i den internationale elite af humanistiske fakulteter. Den ny professor er Frederik Stjernfelt, der i januar tiltrådte som professor i *kognitiv semiotik og tværfaglige humanistiske studier*.

–Vi er meget glade for at Frederik Stjernfelt vil være med til at realisere vores vision. Han er både en af de store inter-

nationale profiler i forskerverdenen og har samtidig den tværfaglige bredde, som er vigtige tandhjul i humanioras udvikling, siger prodekan Johnny Laursen.

Flere profiler på vej

Universitetets rektor lancerede i 2007 den såkaldte Humaniora-Plan, der i de kommende år vil investere i alt op til 74 mio. kr. ekstra i Det Humanistiske Fakultet for at gøre det til et internationalt profileret fakultet.

Fakultetet vil i løbet af 2008 kunne annoncere ansættelsen af flere internationale



Humanisterne skal fortsat udgive bøger, men andre kanaler, især formidling via internettet, skal styrkes.

Vidensudvekslingen med erhvervslivet og offentlige samarbejdspartnere – herunder Region Midt – skal også udbygges, blandt andet i regi af AU OutReach.

Professionalisering

Inden for murene skal administration, ledelse, it og biblioteker gennemgå en yderligere professionalisering og effektivisering. Kompetenceudvikling, styrket intern kommunikation, mere tilgængelige biblioteker og udbygget it-support er blandt midlerne.

Teknikken i undervisningslokalerne skal være bedre, lokalene på Moesgård og Katrinebjerg skal moderniseres, og der skal oprettes flere grupperum og projekt- og specialepladser.

slam

forskningsprofiler.

Det humanistiske forskningsområde ved universitetet er i øjeblikket nr. 120 på *Times Higher Education Supplements* rankingliste for humanistiske forskningsmiljøer i hele verden, mens universitetet som helhed i 2007 opnåede sin hidtil bedste placering med en samlet 114.-plads.

Humaniora-Planen omfatter ud over rekrutteringen af topforskere på både lektor- og professorniveau en omlægning af internationalisering af uddannelserne, etablering af nye forsknings- og uddannelsesmiljøer, forskeruddannelser og talentudvikling, pædagogisk udvikling og forskningsformidling.

Se Frederik Stjernfeldts egenpræsentation andetsteds i *HUMavisen*.

Pressemeddelelsen om "den komplette spiller" kan læses på

www.humaniora.au.dk/nyheder/arkiv/2008/stjernfelt

Strategipapirer

Der findes efterhånden en række strategi- og handlingspapirer. *HUMavisen* giver et **overblik**

Udviklingskontrakter

Universitetet har en udviklingskontrakt med videnskabsministeren. I kontrakten lover universitetet at prøve at nå en række forskellige mål og milepæle, fx hvad angår gennemførelse og antal ph.d.-grader. Ministeren lover ikke noget, men nøjes med at skrive under. Det har han for nylig gjort på udviklingskontrakt nr. 4, der gælder for perioden 2008-2010, og som har flere måltal og mindre tekst i forhold til tidligere kontrakter.

www.au.dk/da/politik/udviklingskontrakt

Strategier

Aarhus Universitet har vedtaget en overordnet strategi, det samme har alle hovedområder (fakulteter). På Humaniora er de syv institutter i færd med at lægge sidste hånd på hver deres strategi.

www.au.dk/strategi

www.humaniora.au.dk/strategi

Politikker

Universitetets strategi bliver suppleret med en række politikker inden for en række områder. En af de første nye politikker forventes at blive en ny *kommunikationspolitik*. I forvejen har universitetet fx en personalepolitik, en sponserpolitik og en sprogpolitik.

www.au.dk/da/politik

Handlingsplaner / De Store Linjer

Politikkerne vil som oftest betyde, at der bliver lavet handlingsplaner for at opfylde politikken. På fakultetet opererer man med en samlet årlig handlingsplan kaldet *De Store Linjer*, som offentliggøres på FirstClass-intranettet.

HUM Ansatte / HUM Studerende > HUM De Store Linjer 2007

Humaniora-Planen

Humaniora-Planen er en specifik plan, som rektor har besluttet, for at gøre Humaniora til et stærkt, internationalt profileret fakultet. Planen løber fra 2007-2010 og skal blandt andet skaffe topforskere, flere udenlandske studerende og mere ekstern finansiering til fakultetet. Det samlede budget for planen er 75 mio. kr.

Planen:

HUM Ansatte / HUM Studerende > HUM De Store Linjer 2007

Omtale i *HUMavisen* nr. 57:

www.hum.au.dk/archive/humavis/humavis57humplan.pdf

Strategi på dansk og engelsk

Et print af fakultetets strategi bliver udsendt til alle medarbejderes due-slag i en to-sproget dansk-engelsk version. Begge udgaver kan også findes på

www.humaniora.au.dk/strategi