

# Oplevelsesøkonomisk potentiale i Ringkøbing-Skjern Kommune

Der var spænding i luften, da 45 kandidatstuderende fra Oplevelsesøkonomi kørte mod rådhuset i Ringkøbing-Skjern Kommune for her at præsentere resultatet af et halvt års projektarbejde. Opgaven lød på at udvikle **spændende, anderledes og kreative koncepter** for helårsturismen i destination Ringkøbing Fjord

Rådhushallen summede af liv, da ni projektgrupper på skift gav hver deres bud på, hvordan man kan skabe et forbedret grundlag for helårsturismen langs den jyske vestkyst. Den lokale presse var mødt talstærkt op for at dække arrangementet, og flere i lokalområdet, der dagligt arbejder med turisme, havde også fundet vej til rådhushallen.

Det store fremmøde glædede turismekonsulent Maria Aaen fra Ringkøbing-Skjern Kommune, der i tæt samarbejde med de to undervisere på den nystartede uddannelse, Louise Fabian og Gunnar Kramp, har været med til at opstille krav til opgaverne og formulere, hvad det forventede udbytte af samarbejdet mellem den vestjyske kommune og Aarhus Universitet skulle være.

## Fakta

Kultursamarbejdet i Ringkøbing-Skjern Kommune var pudsigt nok selv i færd med at planlægge "Kulturfestival Mørket", der kommer til at løbe af stablen i oktober 2009. Nu kan de hente ny inspiration fra projektet "Mørkefestival". Alle de plancher, de studerende brugte til at illustrere deres projekter på, bliver udstillet den 25. september, når Ringkøbing-Skjern Kommune og Ringkøbing Fjord Handels- og Turismecenter afholder turismekonference.

–Vi har fået meget konkrete og kreative bud på, hvordan vi kan skabe oplevelsesmæssig merværdi ved hjælp af autentiske turistoplevelser og er meget tilfredse med udbyttet, lød det fra Maria Aaen efter fremlæggelsen.

## Fra digital naturformidling til vindoplevelser

Blandt projekterne var et forslag om digital naturformidling i Nationalpark Skjern Å. Et projekt, som inddrager både GPS-teknologi og audiowalks i landskabet til at fortælle lokale historier om Nationalparken. En anden projektgruppe tog afsæt i kommunens profil som vindkraftens hovedsæde og fremlagde en overordnet vision for destination Ringkøbing Fjord baseret på vind og aktive udendørsoplevelser. Et tredje projekt havde arbejdet med de oplevelsesøkonomiske potentialer, der findes i landdistrikterne:

–Vores projekt hedder 1. Led, fordi vi med vores projekt tager udgangspunkt i første led i fødevarernes produktionsproces og forsøger at involvere turisterne i produktionen af lokale fødevarer, fortalte Louise Møller Madsen, kort før hun sammen med de øvrige i hendes projektgruppe fremlagde deres 1. Led-projekt i den fyldte rådhusal.

I rådhushallen var der ni personer, der lyttede ekstra godt efter og noterede flittigt undervejs. Det var et dommerpanel, der af Ringkøbing-Skjern Kommune havde fået til opgave at uddele en vinderpris til det bedste og mest innovative projekt. En vanskelig opgave ifølge Ole Bøndergaard, turistdirektør hos Ringkøbing Fjords Handels- og Turismecenter og medlem af dommerpanelet. Efter lang tids votering kunne han afsløre, at "Mørkefestival" løb med 1. præmien på 7500 kroner. En festival, der skal hylde mørket i starten af november 2009, hvor både gastronomiske oplevelser i mørke, lyskunst på byens mørke vægge og fakkeloptog kan være en del af den samlede oplevelse.



På billedet ses projektgruppen bag "Mørkefestival". Fra venstre er det Hanne Nissen, Anne Mette Christensen, Anne Bruun Nielsen og Line Bering Sørensen.

## Kommentarer udefra

–Vi blev præsenteret for en række spændende projekter med oplevelsesøkonomisk potentiale her i Ringkøbing-Skjern Kommune. Der er ingen tvivl om, at projekterne rummede nye markedsmuligheder. Det var en rigtig spændende dag, og niveauet i projekterne var højt.

*Ole Bøndergaard, turistdirektør hos Ringkøbing Fjord Handels og TurismeCentret*

–Vindprojektet, synes jeg, var meget velgennemtænkt. De havde også medtænkt økonomiske beregninger og fremlagde deres projekt meget professionelt. Men overordnet set var det meget interessant at få nogen udefra til at kigge med friske øjne på vores område.

*Dorthe Frydendahl, destinationsmanager hos Holmsland Klit Turistforening*

## Drivkraften

Selv om der var sat et pengebeløb og en ærefuld 1.plads på højkant gav flere studerende udtryk for, at det ikke var udsigten til en eventuel 1. præmie, der var drivkraften.

–Det mest motiverende har været, at vi undervejs i processen hele tiden har været tvunget til at tænke modtagerorienteret. Det at arbejde med noget virkelighedsnært har været rigtig fedt, fortalte en af de studerende, Sanne Helmer, inden turen gik tilbage mod Århus.

akj