

Forskere efterlyser hjælp til konferenc

Tag et halvt til helt år af dit arbejdsliv, tilsæt 20 ugentlige overtimer, **knokl derudaf** og fyr det hele af på tre dage

Sådan lyder den enkle opskrift på at være både forsker og konferencearrangør. Derfor efterlyser forskerne bag de seneste, store konferencer på fakultetet administrativ hjælp.

–Jeg havde sendt 22.000 mails, inden konferencen begyndte, fortæller lektor Johanna Seibt, der sammen med postdoc Jesper Garsdal, begge fra Institut for Filosofi og Idehistorie, var hovedkræfterne bag *Understanding Conflicts*-konferencen i august.

–Internationale konferencer er eminente til at opfylde vores mål om et mere synligt og mere internationaliseret universitet. Men den nuværende administrative og tekniske infrastruktur understøtter ikke godt nok, understreger Johanna Seibt, der kan se tilbage på 10 måneder med arbejdsuger på 50-60 timer.

Think big

Johanna Seibts ide var oprindeligt en mindre conference, men da hun mødte Jesper Garsdal, så de flere muligheder, og da kommune, turistbureau og universitet i 2007 opfordrede til at *tænke stort*, når man lavede konferencer i Århus, så valgte de *the full monty*.

–Begejstringen smittede, og vi gik i gang med at lave en rigtig stor akademisk conference, som også kunne give noget til både universitetet og byen, fortæller Johanna Seibt.

Og resultatet blev stort: 400 deltagere fra 49 forskellige lande.

–Derfor regnede vi også med, at der var konkret hjælp at hente fra by, turistbureau og universitet, men når det kom til stykket, så har hjælpen bestået i venlige råd og vejledninger, men det praktiske arbejde har vi selv måttet udføre. Vores conference var universitetets første *world conference*, og det giver ekstra dimensioner i planlægningen, fortæller Johanna Seibt, der har gjort op, at de to forskere har brugt 2.200 arbejdstimer mellem sig, hvoraf 950 var ubetalt overarbejde.

På Institut for Sprog, Litteratur og Kultur var Dominic Rainsford, nyudnævnt professor, godt klar over, at både det akademiske og det praktiske arrangement i høj grad ville ligge på hans skuldre, da han for år tilbage bød ind på at lægge universitet til konferencen for *European Society for the Study of English (ESSE)*. I 2006 vandt London arrangementet, men da ESSE 9 gik i gang 22. august 2008, var det i Nobelparken, at de 460 deltagere fik udleveret deres navneskilte.

70 % administration

Forud var gået et halvt år på fuld tid med at forberede konferencen, men allerede to år før bookede Dominic Rainsford de første hotelværelser.

Arbejdet har været 70 % administration og 30 % akademisk arbejde, lyder vurderingen fra de to, og bagefter ønsker de begge, at de havde haft plads i budgettet til en egentlig konferenceadministrator.

–Halvdelen af arbejdet kunne en administrativ koordinator have klaret – og sikkert bedre, lyder det samstemmende fra Johanna Seibt og Dominic Rainsford.

Mens begge arrangørerne kan se tilbage på to veloverståede og vellykkede konferencer, og frem til det forestående arbejde med de efterfølgende udgivelser af papers, så har de også oplevet nogle af de samme praktiske problemer i planlægningen.

Knas med kreditkortene

Det største administrative problem har været at få deltagergebyrerne i hus.

–Vi havde brug for en hjemmeside, hvor deltagere kunne registrere sig, uploade abstracts og papers og betale gebyret med kreditkort og få en automatisk bekræftelse på mail. Vi spurgte i it-afdelingen, hos Statsbiblioteket, på Regnskabskontoret og på Informationskontoret, men de kunne ikke hjælpe os. Det er ikke noget universitetets nuværende web-system kan klare, så vi købte os ind hos en lokal web-medarbejder, der hjalp med det grafiske og kastede os ud i et conference-web bygget på gratis open source software hos en ekstern leverandør. Det var, hvad budgettet kunne holde til, fortæller Jesper Garsdal.

–Så opstod der fejl i systemet, som leverandøren ikke kunne reparere, og det



Lars Kruse AU-foto

Det kræver sin forsker at arrangere konferencer med f...
Nu vil to forskere bag sommerens to store humanistiske konferencer videre.

endte med, at vi alligevel måtte ordne de fleste ting manuelt, bruge tid på at bygge hjemmesiden op igen, og så måtte vi entrere med et konferencebureau om at ordne indbetalingerne – mod betaling, naturligvis, tilføjer han.

Dominic Rainsford savnede også muligheden for automatiseret betaling over nettet.

–Det var meget omstændeligt. Tilmelding og kreditkortnumre tikkede ind hos mig, vores sekretær printede det ud på papir, sendte over til Regnskabskontoret, som gennemførte betalingerne for de 460 deltagere, inden jeg kunne bekræfte betaling over for deltagerne. Det tog jo sin tid, og i mellemtiden mailede folk til mig og spurgte, om betalingen var gået igennem eller ej.

Regnskabschef Torben Jensen erkender, at proceduren kunne være simplere.

–Den positive side er, at vi faktisk kan tage imod kreditkort-betalingen, men vi ville også meget hellere kunne tilbyde en fuldautomatiseret løsning.

–Imidlertid blev al it-systemudvikling sat i bero op til fusionerne, men nu har vi fået lov til udvikle igen, og jeg forventer, at vi kan præsentere en web-shop-løsning i løbet af 2009, måske allerede i 1. halvår. I 2010 går vi over til næste version af regnskabssystemet Navision, som forhåbentligt har flere integrerede online betalingsmuligheder, fortæller Torben Jensen.

Fine forhold

Begge arrangører fortæller, at campus er



Flere hundrede deltagere og simultane seminarer. Mange konferencer på Aarhus Universitet giver deres

en glimrende *setting* for internationale konferencer.

–Vi har gode og moderne bygninger, især Søauditorierne er jo utrolig flotte, og set med nogle af de udenlandske øjne er det langt over, hvad de er vant til hjemmefra, fortæller Johanne Seibt.

Dominic Rainsford har de samme erfaringer og tilføjer:

–De havde den helt rigtige størrelse til os, men heller ikke mere. Logistikken havde været meget sværere, hvis der havde været 600 eller flere deltagere.

Skilte forsvandt

Et par ting manglede dog i de ellers gode rammer: For det første projektorer – og faste computere – i undervisnings- og mødelokaler. Det er især et problem, når der er mange parallelle seminarer på samme tid.

Hvor det lykkedes Johanna Seibt at få samlet et kontingent af bærbare computere fra institut, it-afdeling og diverse private maskiner, så valgte Dominic Rainsford at leje 15 bærbare i tre dage ude i byen for 7.000 kr.

For det andet en nem måde at skilte på. *Understanding Conflicts* var spredt ud på otte bygningskomplekser i Universitetsparken, og det gav problemer med skiltningen.

–Når 400 mennesker skal finde rundt på universitetet, så er der ikke nok at give dem et kort, der skal også være masser af skilte. Universitetet har blot otte skiltestandere, så vi måtte sætte masser af papirskilte op.

–Nogle blæste væk i regnvejret, andre blev taget ned af de lokale betjente, der var begyndt at tage skilte ned fra en anden international konference i Søauditoriet, og så røg vores skilte med i købet.

–Det var en lille ting, som medførte stort besvær, fordi folk kom for sent til de enkelte *sessions*, og vi endte med at sætte studentermedhjælpere til at være guider og følge folk frem og tilbage, fortæller Johanna Seibt.

Koordinator ønskes

Derfor ønsker Johanna Seibt sig en central konferencekoordinator på universitetet. Det nærmeste man pt. kommer på det, er den omfattende tjekliste for konferencearrangører på nettet, som Informationskontoret har lagt ud.

–Den har været fin, og konceptet med gratis konferencevarer fungerer også godt, siger Dominic Rainsford, men jeg var lidt overrasket over, at der ikke rigtig var nogen personer i hverken Informationskontoret eller Fakultetssekretariatet, som sad inde med generel erfaring om at tilrettelægge konferencer.

Til gengæld har han haft støtte i en arrangementskomite bestående af udenlandske medlemmer af ESSE og kolleger på instituttet.

–Hvis vi havde sådan en koordinator, vil jeg i hvert fald være mere motiveret for at gå ind i sådant et projekt igen, supplerer Jesper Garsdal. Indtil nu har store konferencer på Humaniora været relativt sjældne, men det skal de jo helst ikke blive ved med at være, hvis vi skal leve op til strategien om at være et globalt orienteret universitet.

Et andet ønske fra Johanna Seibt er at få tilknyttet en kommunikationsmedarbejder.

–Den form for kommunikation kræver ekspertise – at kunne skrive den rigtige tekst til de rigtige modtagere på det rigtige tidspunkt. Vores budget betød, at vi betalte en medieconsulent for noget af arbejdet og, selv om vi ikke er trænede til det, selv skrev en række pressemeddelelser.

Den dybe tallerken

–Der kunne spares megen tid for kommende arrangører, hvis vi samlede erfaringer og ressourcer, opfordrer Johanna Seibt.

–Jeg har skrevet en *erfaringsrapport*, som har undertitlen *Den dybe tallerken*. Selv om der ikke er to ens konferencer, så er mange af processerne og praktiske forhold jo de samme. Vi har fx opbygget en kontaktdatabase med over 1.000 modtagere, og jeg har lavet omkring 20 brevskabeloner for fx invitationer, støttebreve til visa-ansøgninger, bekræftelsesbreve og meget mere, fortæller hun og nævner også erfaringerne fra kontakten med kommuner, virksomheder, Musikhuset, AROS, forlag, restauranter, som noget hun gerne vil dele med andre konferencearrangører.

slam

Erfaringsrapporter fra Johanna Seibt og Dominic Rainsford kan findes på FirstClass-intranettet under

HUM Ansatte > HUM Konferencer > Erfaringer

ESSE 9

22.-26. august 2008
460 deltagere fra 40 lande, 47 seminarer,
5 key note speakers, 45 gebyrfri deltagere
Budget: 540.000 kr.
Deltagerbetaling: 410.000 kr.
Interne sponsorer: AUFF
Eksterne sponsorer: FKK, ProQuest.
Ni forlag betalte for at deltage med bogstand.
www.esse2008.dk

Understanding Conflicts

19.-22. august 2008
400 deltagere fra 49 lande, 68 seminarer,
13 key note og plenary speakers, 22
invited speakers
7 fellowships
Budget: ca. 1,1 mio. kr.
Deltagerbetaling: 350.000 kr.
Intern hovedsponsor: Forsknings-
fokusområde Videnssamfundet.
Eksterne sponsorer: Metanexus Institute,
Arla.
To forlag betalte for at deltage med bogstand.
www.understandingconflicts.net

Konferencearrangørernes ønskeliste

1. Standard konference-hjemmeside hvor man kan
 - a. betale med kreditkort
 - b. uploade abstracts/papers
 - c. registrere tilmeldinger
 - d. bestille hotel
2. Central lokale- og kantinekoordinator
3. Skabeloner for plakater, skilte m.v.
4. Dederet kommunikationsmedarbejder
5. Sekretærstøtte