

# Humanistisk viden i erhvervslivet

Hvordan bruger en dramaturg, filosof eller BA i spansk sine fag hos fx et forsikringselskab, et pengeinstitut og en konsulentvirksomhed? Svaret findes i en **ny bog**

Den provokerende titel lyder: *Humaniora – erhvervslivets nye grundstof*. Hovedpointen i bogen er, at der er et paradigmeskifte på vej i forholdet mellem erhvervslivet og den humanistiske forskning. Hvor den humanistiske forskning og erhvervslivet tidligere stod stejlt over for hinanden som sandhed versus profit, inviterer erhvervslivet i højere grad humanisterne indenfor med øget refleksivitet og fornyelse til følge.

–Humanistisk forskning og viden bliver erhvervslivets nye grundstof, idet den kan være med til at generere den refleksivitet, som virksomheder har brug for, og som sikrer erhvervslivet fornyelse. Humanistisk viden kan kaste lys over præmisserne og dermed selve grundlaget for virksomheders gøren og laden, forklarer en af bogens tre forfattere, Lars

Frølund, der også er projektleder for fakultetets AU Outreach.

## Cases som bevisførelse

Bogen handler således om mødet mellem humanister og private virksomheder, der i endnu højere grad end tidligere ansætter humanister. Den sætter samtidig med syv cases fokus på, hvordan specifikke faglige kompetencer kan anvendes til gavn for private virksomheder.

–De interviews er rygraden i bogen og fungerer som en form for bevisførelse. Her kan man møde humanister, der i deres daglige arbejde bruger de specifikke faglige kompetencer, de har lært på deres studier. Bethina Louise Røge for eksempel anvender teknikker fra teatervidenskab i arbejdet med organisationsforandringer i et forsikringselskab, mens Christian Hansen bruger indsigter fra filosofien til bl.a. at skabe samtaler i en bank. En tredje af de interviewede, Ouafa Rian, tager afsæt i den måde, hun har lært at analysere tekster på, når hun arbejder som konsulent for virksomheder med organisationsudvikling, fortæller Hans Plauborg, der har interviewet de syv humanister.

–Via de interviews forlader vi den traditionelle fortælling om humanisterne og erhvervslivet, hvor humanisten skal aflære sig sit fag for alene at benytte sig af generalistkvalifikationer som for eksempel evnen til at sætte sig ind i komplicerede stofområder, formidle og analysere, siger Hans Plauborg.

*Men er succeshistorierne ikke blot undtagelseshistorier?*

–I mit arbejde i AU Outreach møder jeg mange eksempler. Dem vi har anvendt i bogen er blot et udpluk. Specifikke humanistiske færdigheder bidrager til dansk erhvervslivs evne til at omstille sig og handle innovativt og vil gøre det i endnu højere grad fremover. Der er mange veje ind i erhvervslivet, som selvfølgelig også kræver initiativ fra kandidaterne, men mulighederne er der. Og det er budskabet til de studerende, der læser bogen, lyder det fra Lars Frølund.

Ud over at inspirere humanister til at arbejde nyskabende med deres fag i private virksomheder, så vender bogen sig også til private virksomheder, der kan lade sig inspirere og læse om, hvordan de med fordel kan inddrage humanistisk viden.

ank



Peter Kamp Knudsen

Bogens tre forfattere er selv humanister med meget forskellige jobs; Fra venstre ses cand.mag. Lars Frølund, der til daglig leder AU Outreach, der etablerer samarbejde mellem forskning og det offentlige og private erhvervsliv, cand.mag. Hans Plauborg, redaktør af CAMPUS, og mag. art. i filosofi og erhvervsforsker i Middelfart Sparekasse Christian Hansen, der ud over at bidrage med et kapitel også udgør en af de syv cases i bogen.

## Tre cases fra bogen

### Spansk analysefaglighed i konsulentvirksomhed

–Når jeg sætter mig ned og konceptualiserer en tankerække, når jeg analyserer, strukturerer, formulerer og ikke mindst perspektiverer nogle udviklingsprocesser for en virksomhed, så er det noget, jeg har lært på universitetet, på spansk. At se hvilken tankerække, der ligger bag indholdet i en roman, det er det, analysefaglighed går ud på...



*Ouafa Rian, BA i spansk sprog og litteratur samt kaospilot, selvstændig konsulent i firmaet Learning Fields Unlimited og direktør i konsulenthuset Gumbak Knowledge.*

### Teatervidenskabelige metoder i TrygVestas

–Jeg underviste kursisterne i en række teatervidenskabelige metoder og teorier, hvorefter de ”på gulvet” iscenesatte en ordløs forestilling om de udfordringer, de så i deres rolle som innovationsambassadører.



*Bethina Louise Røge, cand.mag. i teatervidenskab og italiensk, ansat som dramaturg og innovator i TrygVestas innovationsenhed Business-Lab.*

### Filosofi i Middelfart Sparekasse

–De fleste mennesker er ikke vant til at holde fast i et filosofisk spørgsmål og vende og dreje det på et abstrakt plan... Men i en filosofisk samtale er det vigtigt at holde fast i det abstrakte og almene. Hvad er det, der er fælles for alle eksemplerne på gode kundeoplevelser osv.? Det er så her, filosofien skal være i stand til at styre samtalen og kvalificere de svar, der kommer frem.



*Christian Hansen, mag. art. i filosofi, erhvervsforsker i Middelfart Sparekasse.*

# Udvidet aftagerpanel

Tidligere hed det Det Rådgivende Arbejdsgiverpanel. **Nu hedder det Aftagerpanelet.** Ud over navneændringen er forskellen, at Aftagerpanelet er udvidet

Aftagerpanelet består i dag af 60 eksterne personer på personalechef- eller virksomhedslederniveau foruden prodekanen for uddannelse og 21 VIP- og studienævnrepræsentanter. Tidligere bestod det af 21 eksterne medlemmer. —Udvidelsen af panelet skal ses i lyset af, at humanister i dag søger ind og bliver ansat på et bredt og varieret arbejdsmarked. Panelets eksterne medlemmer repræsenterer således humanisternes arbejdsmarked i bred forstand og vil medvirke til initiering af forskellige tiltag på fakultets- og fagniveau og medlemmer kan rådgive fakultetet i forbindelse med udviklingen af nye uddannelser og større uddannelsesrevisioner, fortæller prodekan for uddannelse Arne Kjær.

Panelet er sammensat af personer fra: 1. Den offentlige og private sektor 2. De etablerede og de nye dele af humanisternes arbejdsmarked 3. Store, mellemstore og små virksomheder 4. Århusianske/østjyske virksomheder og virksomheder i yderregionerne samt 5. Nationalt og internationalt funderede virksomheder. Panelet mødes en gang årligt for at drøfte uddannelsernes udvikling i forhold til arbejdsmarkedets kompetencebehov. Den 22. januar blev det første møde afholdt i det udvidede aftagerpanel. På mødet blev der efter velkomsten diskuteret fælleshumanistiske kompetencer, uddannelsernes orientering mod arbejdsmarkedet, personlige kompetencer og jobbevidsthed samt erhvervskontakt. Dagen blev rundet af med et oplæg af professor Adrian Favell om aktuel humanistisk forskning.

ank



Det Humanistiske Fakultets Aftagerpanel består af prodekanen for uddannelse, 60 eksterne personer på personalechef- eller virksomhedslederniveau samt 21 VIP-repræsentanter. Panelet mødes samlet en gang årligt. Møderne vil have form af en konference med nyt fra fakultetet og workshops om aktuelle temaer. Derudover vil der på hvert møde være et kortere oplæg om et relevant forskningsområde.