

Love from N.Y.

Tre studerende fra Medievidenskab har fulgt faget Viral Video og produceret videoen *Love from N.Y.* Videoen blev uploadet på YouTube i december og har fået masser af opmærksomhed

En af tidens hotteste markedsføringsmetoder er viral video og går ud på at lægge en video på nettet, for eksempel på YouTube, som derefter, hvis den er lavet rigtigt, ses af mange mennesker og breder sig som en virus blandt målgruppen. En god video kan på den måde opnå større og bedre gennemslagskraft end en traditionel tv-reklame.

YouTube har over 30 millioner besøgende hver måned og over 100 millioner videoer, så det er et godt, men også et svært sted at brænde igennem. De studerende på Institut for Medievidenskab, der i efteråret fulgte faget viral video, fik også mulighed for at producere en film for VisitAarhus, der kunne markedsføre Aarhus på en ny måde under mottoet: –Gør byen større og verden mindre.

Gjorde verden mindre

Hvis opgaven lød på at genere mange hits og få videoen til at leve sit helt eget liv i cyberspace, så har Line Nørgaard Thomsen, Jens Hyldgaard og Kim D. Jacobsen bestået. Filmen har på en måned haft over 6000 visninger og har fået masser af omtale og positive kommentarer med på vejen. De tre studerende kunne selv vælge, om videoen skulle indgå i deres eksamensopgave i faget, men uanset så har de taget udfordringen op fra VisitAarhus og lagt mange kræfter i produktionen af videoen. Men hvordan lyder opskriften på succes:

–Vi ville lave en video med god karma. For os handlede det om at få smilet frem og gøre noget uventet, fortæller Jens Hyldgaard, der sammen med de to øvrige efter en brainstorming fik ideen til at forsyne folk fra New York med t-shirts fra Århus.

–På den måde kunne vi gøre verden mindre ved at tage den sejeste by i verden og kæde sammen med den mindste



Billedet her er der ikke noget usædvanligt ved – tre århusianere foran gule bybusser. Fra venstre ses Line Nørgaard Thomsen, Jens Hyldgaard og Kim D. Jacobsen i deres I Love Aarhus t-shirts.

storby i verden, fortæller Line Nørgaard Thomsen, der udstyret med t-shirts tog til New York og filmede forskellige amerikanere, der syntes, det var en god og sjov idé. De var villige til både at trække i trøjen og levere underlægningsmusik.

–Da Line kom hjem, havde vi masser af råmateriale og brugte mange timer på at klippe råmateriale sammen. Det endte med en video på omkring et minut, som folk heldigvis har taget godt imod. Faktisk kan vi se på YouTube, at videoen

er set i over 25 forskellige lande. Der er endda et Tourist Agency i Mongoliet, der har set den. Og tallet vokser hver dag, så det er fedt, fortæller Kim D. Jacobsen.

De tre studerende er nu kandidater fra Medievidenskab. Om de får en pris at skrive på CV'et, vil tiden vise, når deres videoproduktion deltager i IMV Awards 2009.

Se videoen her: <http://www.youtube.com/watch?v=RUjGSzVkJC10>

ank

På videoen dukker der blandt de karakteristiske gule taxi'er folk fra New York frem på skærmen og siger: –I love Aaaarhus og bærer t-shirts med samme budskab. Videoen har haft over 6000 visninger på en måned, og den er set i over 25 forskellige lande, blandt andet har et Tourist Agency i Mongoliet set den.

