

I clinch med det omgivende samfund

Forskningscentret *Digital Urban Living* fylder et år og vil gerne være **inspirationskilde** og vise, hvordan man kan nyttiggøre viden gennem oplevelser

Med en samlet bevilling på ca. 16 millioner kroner blev centret *Digital Urban Living* en realitet. Bevillingen blev givet for lidt over et år siden, og centret har indtil udgangen af 2011 til at vise nye områder, som oplevelser i byrummet, formidling af kulturarven og udvikling af nye urbane områder kan tage sig ud.

Selv om der kun lige er gået et år, har forskningscentret allerede markeret sig med flere projekter, der er nået langt ud over IT-byen på Katrinebjerg, hvor centret har til huse.

–Det seneste, vi har leveret, er tre indslag i forbindelse med CO2030-udstillingen arrangeret af Århus Kommune. Vi stod her bag klimavæggen på Ridehuset, hvor forbipasserende fodgængere kunne sammenstykke sætninger om klimaet med lys. Og inde i Ridehuset havde vi lavet en videoinstallation, *Klimabekendelser*, hvor borgere kunne give deres besyv med i forhold til forbedring af egne CO₂-vaner. Fra installationen inde i Ridehuset blev borgernes løfter eller bekendelser så sendt ud på videoskærme i midtbyen – med lyd, fortæller professor i informationsvidenskab, Kim Halskov, der er daglig leder af centret.

Udadvendt forskning

Centrets aktiviteter adskiller sig på den måde fra mange andre institutter på humaniora, idet der finder en lang række udadvendte aktiviteter sted, der når ud til den brede offentlighed og skaber øget synlighed om centret.

–Vi arbejder meget eksperimentelt og intervernerende og bruger de udadvendte aktiviteter efterfølgende som grundlag for mere traditionel, analytisk forskning, fortæller Kim Halskov, der med tilfredshed har noteret sig, at medarbejderne på centret er meget engagerede og føler stor motivation, netop fordi de fysiske installationer, de laver, har værdi for andre og skaber synlighed.

Den synlighed, de udadvendte aktiviteter skaber, betyder også, at der er en lang række virksomheder, der kontakter centret med henblik på at etablere samarbejde omkring forskellige produkter. De eksterne samarbejdspartnere består i dag blandt andet af Moesgård Museum, AFA JCDcaux – der er specialiseret i outdoor-løsninger inden for reklamer i byrummet, lysfirmaet Martin Professionel, Berlingske Medier, Aarhus Stiftstidende og tegnestuen BIG Bjarke Ingels Group. Samarbejdet med sidstnævnte har blandt andet betydet, at *Digital Urban Living* også arbejder på at få sat sit aftryk på verdensudstillingen i Shanghai i 2010.

–Tegnestuen BIG – Bjarke Ingels Group skal opføre den danske EXPO-pavillon på verdensudstillingen, og vi skal på grund af det samarbejde, vi allerede har med tegnestuen, stå for en del af facadeområdet til verdensudstillingen. Grunden til, at vi er interesseret i et samarbejde med tegnestuen, er, at vi gerne vil have større indsigt i, hvordan designprocesser forløber. Hvilke typer viden der spiller ind, og hvilken rolle inspirationskilder har i processen. Vi får med det her samarbejde direkte adgang til realistisk empiri, og de får så til gengæld viden inden for fx mediefacadeområdet og kan bruge den viden til at indarbejde i deres projektforslag, fortæller Kim Halskov.

Foruden verdensudstillingen har centret projektidéer til det kommende klimatopmøde i København og kulturby Århus i 2017. De projektidéer vil også nyttiggøre viden på en mere oplevelsesbaseret måde.

Inspirationskilde

Spørgsmålet er, kan andre institutter evt. bruge jeres vej fra forskning til oplevelser som inspiration?

–Jeg tror i hvert fald, at man på humaniora har meget viden, som man kan gøre mere dynamisk og attraktiv ved at komme i samspil med eksterne samarbejdspartnere.

Men I har vel den store fordel, at I arbejder inden for det teknologiske felt, og viden inden for det område er attraktivt for samarbejdspartnere?

–Jo, vi arbejder inden for det teknologiske felt, men vi er jo ikke så teknologisk interesserede. Vi interesserer os mere for, hvordan teknologien fungerer i en social kontekst. Det er interaktionen, der for en stor del af vores centers vedkommende, er interessant. Så man skal tænke, at man har en viden, der er attraktiv og finde nogle virksomheder, der er inden for det felt og prøve at møde dem på deres banehalvdel og blive en aktiv medspiller i konkrete projekter. På den måde kan man måske udvikle nye anvendelsesmuligheder for sit fag. ank



Gå til klimabekendelse – det var et af de tilbud borgerne fik i forbindelse med CO2030-udstillingen arrangeret af Århus Kommune. En udstilling, der kørte parallelt med Klima-konferencen på Aarhus Universitet, og som Digital Urban Living var involveret i med tre projekter.