

KALENDER

September

17. Modernitet, realisme og eksil

17.-18. Antikfagene i Norden
i det 21. århundrede

16. Less is more

18. Dødsdrift, gentagelse og hævn

18. Tiltrædelsesforelæsning
ved Charles Ess

23. Every picture tells a story

24. The Culture of Speed

24.-25. Trusting the new

30. Reklame mellem information
og underholdning

Oktober

01. Antichrist (2009) chaos reigns

07. Krimien og historien



07.-08. Motion and Emotion within Place

09. Because it just looks cool!

21. Bourne versus Coen møder PTA

22.-24. Transmedial Concepts and Phenomena

Oktober

23. Computerspil – det visuelle



28. Open source – ideologi eller forretning?
Og noget om copyright og copyleft

29. Unnatural Narratives

November

03.-06. Global Dialogue
Conference: Re-
sponsibility -Cli-
mate Change as
Challenge for In-
tercultural Inquiry on Values



04. Fortællinger om brands

05. Ethos and Interpretive Strategies

06. Award Ceremony
of the Global Dialogue Prize

13. Narrativitet og Storytelling

20. Systemudvikling i det virkelige liv

25. Appreciating Informational Genres