

JAGTEN PÅ KULTUREN

18 antropologiske projekter i form af film, podcasts, museumsinstallationer og skriftlige produkter blev præsenteret til et storstilet antropologisk awardshow. Vi har talt med ét af vinderholdene

Af Anja Kjærgaard · anjak@hum.au.dk

Intet awardshow uden gallastemning. Så det var der masser af med festklædte deltagere, international jury, eksklusive drinks, saltstænger og discokugler.

Intet awardshow uden store

ord. Derfor var det fremragende præstationer, der skulle hædres.

Intet awardshow uden priser. Der blev uddelt priser inden for fem kategorier: 1. Fremragende kulturkortlægning og

antropologisk vidensformidling 2. Fremragende antropologisk film 3. Fremragende antropologisk podcast 4. Fremragende antropologisk skrift og 5. Fremragende antropologisk museumsinstallation.

Anledningen til den store festivitas på Antropologi var afslutningen på forskellige feltundersøgelser, de studerende gennem to måneder havde arbejdet på i samarbejde med *Århus 2017 Europæisk Kulturhovedstad*.

– Det, de studerende har bidraget med, er nye, skæve vinkler på kulturlivet i Århus.

Nogle studerende har lavet en dokumentarfilm om kondiløbskultur i Risskov, andre har produceret podcast om oplevelsen af tid på træskibshavnen, andre har lavet en museumsinstallation om brugen af graffiti på offentlige toiletter. I alt har de studerende lavet 18 feltundersøgelser af kulturen i Århus. Undersøgelserne er første led i Kulturhovedstadsekretariatets kortlægning af byens kulturliv, som så leder op til en ansøgning om at etablere Århus som europæisk kulturhovedstad i 2017, fortæller en af arrangørerne, ph.d.-studerende Christian Suhr.

Følgende priser blev uddelt:

- Fremragende antropologisk skrift: *Jagten på kulturen*
- Fremragende antropologisk podcast: *For at hygge os lidt*
- Fremragende antropologisk museumsinstallation: *A Wider Concept*
- Fremragende antropologisk film: *How long time do you need to learn Chinese?*
- Fremragende dialogpris: *Mølleparken – et frirum i Århus centrum*
- Fremragende kulturkortlægning og antropologisk vidensformidling: *Portræt af en bænk*

Der var masser af kreative bud på, hvad kulturlivet i Århus byder på. Den 26. juni blev de bedste bud præmieret til et awardshow på Moesgård.



FOTO: MOESGÅRD FOTOLAB JACOB CHRISTENSEN

Pris på projektet

Et af de hold, der blev præmieret til awardshowet, var idémagerne bag Børnebogen *Jagten på Kulturen*. Gruppen bestod af Marlene Nielsen, Anne Sofie Nielsen Bitsch og Caroline Arnfeldt Christensen. De vandt i kategorien *fremragende antropologisk skrift*.

– Udgangspunktet for vores projekt var at kigge på, hvad børn i Århus mente var kultur, og hvordan de ville beskrive det. Derfor startede vi med at interviewe 20 børn fra 2. klasse og 3. klasse. De havde så mange gode idéer og forestillinger om, hvad kultur er. Materialet fra vores interview brugte vi så til at skrive børnebogen, fortæller Caroline Arnfeldt Christensen.

– Vi syntes alle sammen i vores gruppe, det kunne være interessant at prøve at skrive til børn, fordi de udgør en helt anden målgruppe, end antropologer normalt henvender sig til. Vi fandt hurtigt ud af, at de fordomme, vi mødte om, at børn ikke havde noget begreb om kultur, ikke holdt stik, fortæller hun videre.

– Bogen handler om Christoffer, der leder efter kulturen i Århus. Han starter sin tur ved Domkirken, når blandt andet forbi Rådhuset,

Aros, Den Gamle By og Botanisk Have på sin jagt. En vej, der er udstukket af de 20 børn, forfatterne bag bogen, har interviewet. Og bogen indeholder også citater fra børnene, citater der er lagt i Christoffers mund i bogen. Det interessante er, at børnene og dermed også Christoffer peger på, at kultur er meget og andet end finkultur, fortæller Marlene Nielsen.

Børnebogen er foreløbigt trykt i enkelte eksemplarer, men efter præmieringen overvejer de tre forfattere, om bogen skal ud til et bredere publikum.

Imens fortsætter arbejdet med at etablere Århus som europæisk kulturhovedstad. Der er i hvert fald med de antropologiske projekter kommet mange flere bud på, hvad kultur også er i Århus. ■