

NY SPECIALEPAKKE PÅ OPLEVELSESØKONOMI

Et speciale på 35 sider, et produkt og en mundtlig eksamination – sådan lyder opskriften på den afsluttende eksamen på Oplevelsesøkonomi. De første kandidater sprang ud i juni

Af Anja Kjærgaard · anjak@hum.au.dk

– Et centralt element i uddannelsen på Oplevelsesøkonomi består i at arbejde med produkt- og konceptudvikling. Derfor synes vi også, at det element skulle indgå i specialet. Det ligger i naturlig forlængelse af uddannelsen, og så har de studerende også noget, de kan vise frem og bruge i deres jobsøgning, fortæller prodekan for uddannelse Arne Kjær.

Den afsluttende eksamen er som i alle andre tilfælde normeret til et halvt år, men da der skal bruges tid på at arbejde med et produkt, betyder det, at der er mindre tid til at skrive afhandlingen, der max må fylde 35 sider inkl. fem siders selvrefleksion. Til gengæld skal man så også til en mundtlig eksamination af en times varighed, inden karakteren falder.

– Den mundtlige eksamination er ikke et forsvar af den skriftlige opgave. Derfor er der også sat en hel time af til eksaminationen. Det er afgørende, at den studerende kan tilføre noget nyt i forhold til den skriftlige fremstilling, fortæller Arne Kjær og fremhæver, at man med den nye eksamensform også har ønsket at teste en større helhed af kompetencer.

Lektor Dorthe Refslund Christensen har i juni haft de første oppe til den afsluttende eksamen og er overvejende positiv over for den nye eksamensform:

– Jeg synes, den reflekterer uddannelsen og den virkelighed, de skal ud i. Vi uddanner vores kandidater til at blive entreprenante. De skal ikke bare analysere forskellige tilstande, men også komme med praktiske forslag til ændringer. De skal kunne lave kampag-

ner og udarbejde strategier, men også kunne præsentere dem og implementere dem, fortæller hun.

Det første kuld

Med den nye eksamensform får de studerende også en fast dato for, hvornår uddannelsen afsluttes.

– Det er klart at foretrække, at man har en slutdato og kan fejre det. Og så kan jeg også godt lide idéen om, at vi skal lave et produkt, fordi vi på den måde kan udfolde os kreativt, og det lægger vores uddannelse i høj grad op til, fortæller Stine Kristiansen, der skrev speciale sammen med en anden om, hvordan man forener kultur og erhverv. Deres produkt bestod i en behovsundersøgelse, der blev udviklet til deres case, et århusiansk teater ved navn Katapult, og den behovsundersøgelse, vil de også kunne anvende i mange andre sammenhænge, vurderer hun.

Stine Kristiansen mener dog også, at det har været en udfordring at være de første, der skulle prøve eksamensformen af.

– Det har været svært ikke at have noget at sammenligne med. Vi har jo ikke kunne læse gamle specialer igennem eller se på andres produkter, inden vi selv gik i gang, fordi vi er den første årgang, der bliver færdige på Oplevelsesøkonomi.

Lotte Filskov er også en af de kandidater, der blev færdige i juni, og hun er meget positiv over for eksamensformen og fremhæver



blandt andet den mundtlige eksamination som et stort plus:

– Når vi kommer ud på arbejdsmarkedet handler det jo ikke kun om at kunne skrive lange rapporter, men også at formulere idéer face to face. Det med at præsentere en idé eller et projekt er der meget brug for, og det bliver man alt for lidt forberedt på i universitetsverdenen. Jeg synes netop, det er noget, der er blevet vægtet højt på vores uddannelse, også i forbindelse med specialet, og som jeg kan tage med mig og bruge, fortæller Lotte Filskov, der også mener, at

kravet om at aflevere et produkt i forbindelse med specialet er en ekstra gevinst bl.a. i forbindelse med jobsamtaler:

– Vi har arbejdet med produkter eller konceptbeskrivelser gennem hele uddannelsen. Så det kommer ikke som noget nyt, når vi skal i gang med specialet. Og alt det jeg har lavet: plancher, foldere, postkort osv. har jeg haft med til jobsamtaler, fordi det giver et bedre billede af, hvad jeg kan, og det gør også, at jeg har virket mere selvsikker, fordi jeg har haft noget at vise frem.

Flere muligheder fremover

Nu har de specialeskrivende på Oplevelsesøkonomi været testpiloter på den nye eksamensform, der overordnet set er blevet taget godt imod. I løbet af efteråret ventes en større erfaringsopsamling.

Kan andre studerende også se frem til, at den nye eksamensform bliver introduceret på deres fag?

– I forbindelse med næste revision af kandidatstudieordningerne skal det skrives ind i alle ordninger, at specialer kan have tre former. Man vil kunne aflevere et traditionelt speciale,

et produktspeciale eller et procesorienteret speciale, fortæller Arne Kjær og understreger, at man således ikke går væk fra det traditionelle speciale, men at studerende på denne måde skal gøres opmærksom på, at et speciale ikke nødvendigvis er en monografi på 80 sider, men at der eksisterer andre muligheder. Studienævnene kan også implementere de nye muligheder i de eksisterende ordninger, hvis de ønsker det, tilføjer Arne Kjær. □

Specialet er hårdt for de fleste at komme igennem, men med den nye eksamensform på Oplevelsesøkonomi føles processen måske mere overkommelig, fordi den skriftlige fremstilling max må fylde 35 sider. Til gengæld testes man også i forskellige formidlingsformer – både den skriftlige og mundtlige – foruden evnen til at materialisere et produkt. Billedet er taget til receptionen, hvor de første kandidater i Oplevelsesøkonomi blev fejret. 25 ud af 47 blev færdige på normeret tid, så der var glæde at spore både blandt de nyudsprungne kandidater og dem, der har haft det hårde slid med at få uddannelsen op at stå. ▼

